

MASYARAKAT [413-1][413-2][11.15.2][11.15.3][A.6.c.3.a]

Communities [[413-1][413-2][11.15.2][11.15.3][A.6.c.3.a]

Sebagai bagian dari Badan Usaha Milik Negara (BUMN), PGN melaksanakan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) dengan mengacu kepada Peraturan Menteri BUMN Nomor: PER-05/MBU/04/2021 tanggal 8 April 2021 tentang Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Badan Usaha Milik Negara serta Undang-Undang dan peraturan lainnya yang terkait dengan TJSL.

Program TJSL PGN didesain untuk mendukung keberlangsungan Perusahaan, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dan berkontribusi terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/TPB (Sustainable Development Goals/SDGs) dengan prinsip 5 Ps (*People, Prosperity, Peace, Partnership & Planet*). Program TJSL dilaksanakan dengan menyelaraskan strategi, budaya maupun visi dan misi perusahaan, berdasarkan moto "PGN Share" (Sejahtera, Harmonis, Amanah, Responsif, dan Empati). [3-3][11.15.1]

Kebijakan penyaluran meliputi:

1. Mendukung Kepentingan Bisnis Eksisting Perusahaan.
2. Mendukung Kegiatan Pengembangan Bisnis Perusahaan.
3. Menjaga Keamanan Aset Perusahaan.
4. Mendukung Program Pemerintah.
5. Memberikan Manfaat Kepada *Stakeholders*.

As part of a State-Owned Enterprise (BUMN), PGN implements a Social and Environmental Responsibility (TJSL) program with reference to the Minister of BUMN Regulation Number: PER-05/MBU/04/2021 on April 8, 2021 on Social and Environmental Responsibility Programs of State Owned Enterprises and other laws and regulations related to TJSL.

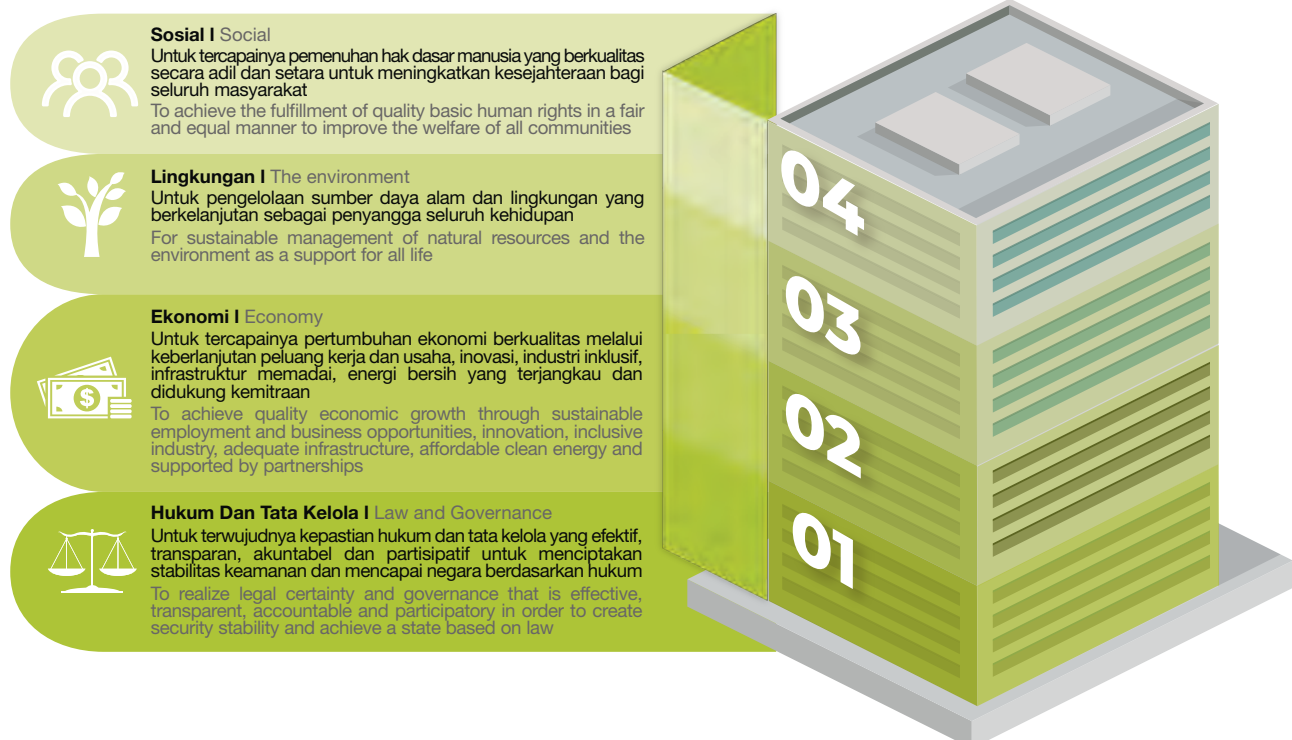
PGN's TJSL program is designed to support the sustainability of the Company, improve community welfare, and contribute to the achievement of the Sustainable Development Goals/SDGs with the 5 Ps principle (*People, Prosperity, Peace, Partnership & Planet*). The TJSL program is implemented by aligning strategy, culture as well as the company's vision and mission, based on the motto "PGN Share" (*Prosperous, Harmonious, Trustworthy, Responsive and Empathy*). [3-3][11.15.1]

Channeling policies include:

1. Supporting the Company's Existing Business Interests.
2. Supporting the Company's Business Development Activities.
3. Maintaining the Security of Company Assets.
4. Supporting Government Programs.
5. Providing Benefits to Stakeholders.

4 PILAR UTAMA PROGRAM TJSL BUMN

4 Main Pillars of SOE TJSL Program



Dalam sinergi PGN Grup, PGN berperan sebagai *Active Advisor* dan *Key Manager* untuk setiap Anak Perusahaan (AP)/Afiliasi, yang bertujuan agar seluruh program TJSL yang dijalankan selaras dengan tujuan dan sasaran program dan anggaran PGN Grup, serta mengacu pada standar ISO 26000. merupakan upaya untuk mewujudkan komitmen PGN di tahun 2022, yaitu menerapkan kegiatan korporat berbasis ISO 26000 serta membentuk kelembagaan dan panduan kepada AP/Afiliasi serta satuan kerja lain terkait penyelenggaraan CSR di PGN Grup.

Berbagai inisiatif program yang dilakukan dalam cakupan empat pilar program TJSL ini merupakan investasi perusahaan bagi masyarakat (*community investment*) dalam bentuk komersial, *in kind*, dan *pro bono*.

PGN berupaya menerapkan inisiatif program CSR yang efektif dan efisien sehingga dapat memberikan manfaat yang luas dan berkelanjutan. Untuk memastikan hal tersebut, PGN terlebih dahulu berkonsultasi dan melibatkan berbagai unsur masyarakat serta aparat Pemerintah setempat agar dapat memutuskan program atau inisiatif yang sesuai dengan kebutuhan para penerima manfaat. **[413-1][11.15.2]**

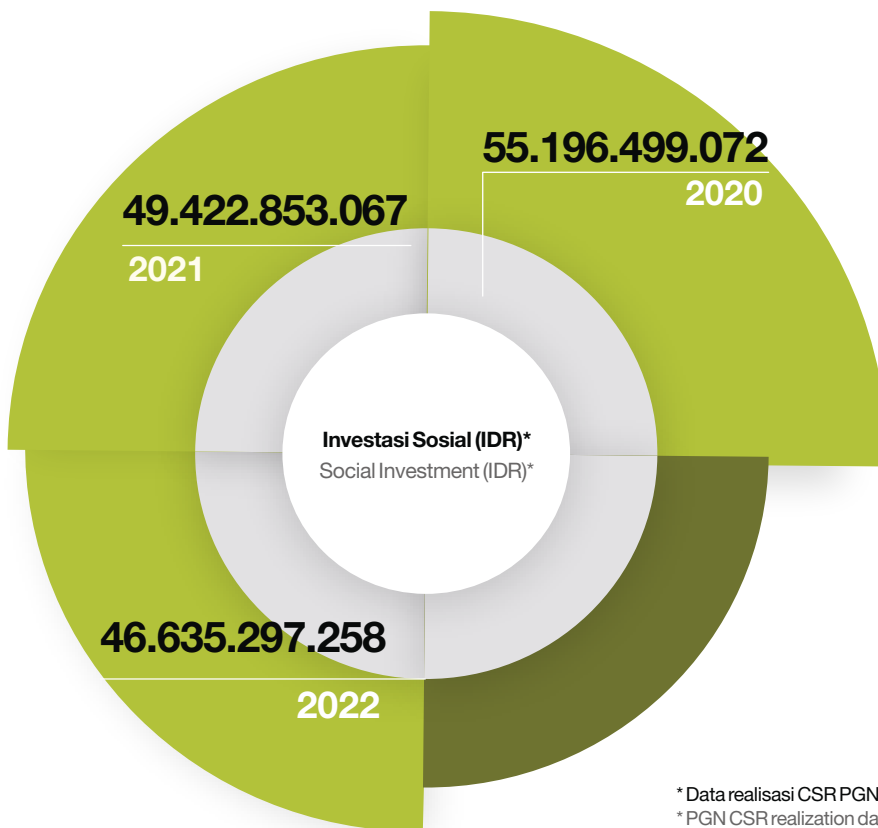
PGN juga terus berupaya mengoptimalkan perbaikan pengelolaan dan penyaluran dana program sehingga penyaluran dan pemerataan kesejahteraan pembangunan dapat terwujud. Jumlah investasi sosial PGN pada 2022 mencapai IDR46,63 miliar.

In the synergy of the PGN Group, PGN acts as an *Active Advisor* and *Key Manager* for each Subsidiary (AP)/Affiliate, this is intended so that all CSR programs that are carried out are aligned with the goals and objectives of the PGN Group program and budget, and refer to the ISO 26000 standard. As an effort to realize PGN's commitment in 2022, namely implementing corporate activities based on ISO 26000 and establishing institutions and guidelines for AP/Affiliates and other work units related to implementing CSR within the PGN Group.

Various program initiatives carried out within the scope of the four pillars of the TJSL program are corporate investments for communities (*community investment*) in the forms of commercial, *in kind*, and *pro bono* activities.

PGN seeks to implement effective and efficient CSR program initiatives so that it can provide broad and sustainable benefits. To ensure this, PGN first consults and involves various elements of society and local government officials so that they can decide on programs or initiatives that suit the needs of the beneficiaries. **[413-1][11.15.2]**

PGN also continues to optimize improvements in the management and distribution of program funds so that the distribution and distribution of development welfare can be realized. PGN's total social investment in 2022 reached IDR46.63 billion.



* Data realisasi CSR PGN *stand alone*
* PGN CSR realization data stand alone

VISI, MISI DAN MOTTO PGN SHARE

Vision, Mission and PGN Share Motto

VISI | VISION

Menjadi Pengelola Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan yang diakui nasional
Become a nationally recognized Organizer for Social and Environmental Responsibility (TJSL)

MISI | MISSION

- ◆ Berkontribusi secara aktif dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat
- ◆ Berkontribusi secara aktif dalam mencerdaskan masyarakat, meningkatkan kesehatan, memngembangkan secara umum/ibadah, menjaga pelestarian alam, dan membantu korban bencana alam
- ◆ Contribute actively in improving the welfare of the community
- ◆ Contribute actively in educating the community, improving health, developing public/ worship facilities, maintaining nature conservation, and helping victim of natural disasters

MOTTO

pgnshare

KOMITMEN POKOK | MAIN COMMITMENTS

- ◆ Berkontribusi terhadap peningkatan **KESEJAHTERAAN** masyarakat
Contribute to the improvement of community **WELLBEING**
- ◆ Menciptakan hubungan **HARMONIS** dengan *Stakeholder*
Creating **HARMONIOUS** relationships with Stakeholders
- ◆ Program kemitraan dan Program Bina Lingkungan yang berkelanjutan merupakan **AMANAH**
The partnership program and sustainable Community Development Program are **AMANAH**
- ◆ **RESPONSIF** terhadap masalah sosial masyarakat
RESPONSIVE to community's social issues
- ◆ **EMPATI** terhadap masalah sosial masyarakat
EMPATHY to community's social issues